Cafés nutresa

Personas

- **Fortalecimos** las capacidades de 500 familias cafeteras en Santander y en Huila, Colombia, con el programa Empresas Cafeteras, para transformar sus fincas en negocios sostenibles.
- **Logramos** el 16,7% de ventas de innovación.
- **Disminuimos** en 11,2% la tasa de frecuencia de accidentalidad con tiempo perdido, pasando del 5,24 en 2021 a 4,65 en 2022 gracias al programa Cuidamos la Vida.
- **Promovimos** la movilidad del talento, la diversidad, la equidad y la inclusión. Nuestros colaboradores asumieron nuevos retos por medio de pasantías y ascensos en el Negocio y en otras áreas de Grupo Nutresa.

Planeta

- **Alcanzamos** el 90% de los empaques reciclables, reutilizables o compostables.
- **Disminuimos** el uso de energía no renovable en los procesos de tostión de las plantas en Colombia.
- **Aprovechamos** más de 180 toneladas de subproductos de los procesos de tostión para seguir progresando en las iniciativas de circularidad.

Prosperidad

- **Crecimos** un 65% en EE. UU., lo que representa el 45,8% de las ventas, gracias al buen desarrollo de marca y de *business to business* (B2B).
- **Logramos** un crecimiento del 56% y un total de COP 1,2 billones en ventas dentro de Colombia con nuestras marcas de tostado y molido, soluble y mezclas.
- **Alcanzamos** un crecimiento del 51,2% en el negocio B2B en el mundo a través de la innovación efectiva y rentable.

PRESIDENTE

Francisco Eladio Gómez Zapata

49 años
En Grupo Nutresa desde 1995

Ventas

Miles de millones de COP

Totales

TACC **36,7%**

Representa **17,4%** del total de las ventas de Grupo Nutresa

2022	57,9%	2.973
2021	18,3%	1.883
2020	31,5%	1.591

Colombia

TACC **36,6%**

Representa **41,4%** del Negocio

2022	56,2%	1.230
	Precio: **39,9%** | Volumen: **11,6%**	
2021	19,4%	788
	Precio: **6,0%** | Volumen: **12,6%**	
2020	-0,1%	660
	Precio: **3,7%** | Volumen: **-3,6%**	

Internacionales

TACC **27,3%**

Representa **58,6%** del Negocio

Millones de USD

2022	39,5%	408
2021	16,3%	292
2020	51,0%	251

Ebitda

Miles de millones de COP

TACC **6,0%**

Representa **12,4%** del total del ebitda de Grupo Nutresa

2022	8,8%	244
	Margen: **8,2%**	
2021	3,2%	225
	Margen: **11,9%**	
2020	53,9%	218
	Margen: **13,7%**	

Empleados

Total

2.154

Directos, indirectos y aprendices

92,9% Nacional
7,1% Internacional

Directos

80,4% Hombres
19,6% Mujeres

Presencia directa 14 países

Convenciones [GRI 2-6]

- Presencia de nuestras principales marcas
- % de las ventas del Negocio
- Plantas de producción
- Marcas con ventas > USD 50 millones

Estados Unidos

CAMERON'S

45,8%

1

Japón

4,6%

Colombia

SELLO ROJO · Colcafé · TOSH · LA BASTILLA · MATIZ · cápsulas express nutresa

41,4%

4

Malasia

1

Otros países

8,2%

Materias primas y otros

83,1% Café

5,1% Material de empaques

11,8% Otros (Incluye MOD, CIF y otras materias primas)

56,6% Molido

30,8% Soluble

12,6% Otros

Participación de mercado en Colombia

51,8% Café molido

36,1% Café soluble

Perspectivas del Negocio

Continuar potenciando la internacionalización gracias al crecimiento de nuestras marcas Cameron's Coffee, Sello Rojo y Colcafé en la Región Estratégica.

Fortalecer el desarrollo de los negocios B2B en EE. UU. y Asia.

Mantener el crecimiento positivo y la rentabilidad de las marcas de tostado y molido, solubles y mezclas en Colombia con la mejor distribución en redes y la generación de la mejor experiencia para clientes, compradores y consumidores.

Aumentar el retorno de capital a través de la comercialización de productos innovadores con una adecuada gestión de precios, compra de materia prima, control de gastos y productividad en los procesos de manufactura.