

¿En qué industria estamos?

Bienestar, **nutrición** y placer  
→ a través de la alimentación.



## Propósito superior

Construir un mundo mejor donde el desarrollo sea para todos

# Mapa de valor 2030



# Objetivos estratégicos

Nuestra estrategia está dirigida a duplicar al año 2030, las ventas logradas en 2020; obteniendo retornos superiores al costo de capital empleado.

Para lograrla ofrecemos a nuestro consumidor alimentos y experiencias de marcas conocidas y apreciadas; que nutren, generan bienestar y placer, que se distinguen por la mejor relación precio/valor; disponibles ampliamente en nuestra región estratégica; gestionados por gente talentosa, innovadora, productiva, comprometida y responsable, en un marco de desarrollo sostenible.



OBJETIVO 2030

## DUPLICAR INGRESOS

De 2020 a 2030

Con retorno superior al costo de capital

### Misión

**La misión de nuestra Compañía es la creciente creación de valor, logrando un retorno de las inversiones superior al costo del capital empleado.**

1

En nuestros negocios de alimentos buscamos siempre **mejorar la calidad de vida del consumidor y el progreso de nuestra gente.**

2

Buscamos el **crecimiento rentable con marcas líderes, un servicio superior y excelentes redes de distribución.**

3

**Gestionamos nuestras actividades comprometidos con el desarrollo sostenible;** con el mejor talento humano, la innovación sobresaliente y un comportamiento corporativo ejemplar.

### Diferenciadores de nuestro modelo de negocio



#### Nuestra gente **83,0%**

**Clima organizacional en un nivel de excelencia**

Promovemos ambientes de participación, el desarrollo de competencias del ser y el hacer, el reconocimiento y la construcción de una marca de liderazgo, además de una vida en equilibrio para las personas.



#### Nuestras marcas **20 marcas**

**con ventas mayores a USD 50 millones**

Nuestras marcas son líderes en los mercados donde participamos; son reconocidas y apreciadas; nutren, generan bienestar, y hacen parte del día a día de las personas, con una excelente relación precio-valor.



#### Nuestra llegada al mercado **1.540.189**

**clientes**

Nuestra amplia red de distribución y capacidades de llegada al mercado, con una oferta diferenciada por canales y segmentos y con equipos de atención especializados, nos permite tener nuestros productos disponibles, con una adecuada frecuencia y una relación cercana con los clientes.

# Liderazgo, talentos y capacidades

## Desde nuestra forma de hacer las cosas con los Talentos Nutresa



## Fortalecemos las bases para el desarrollo de las capacidades





# Filosofía y actuación corporativa [GRI 2-23]



## Autonomía con coherencia estratégica

Tomamos decisiones de manera ágil según los objetivos corporativos y desarrollamos el potencial de cada Negocio y geografía de forma coherente con los objetivos de la Organización.

## Buen gobierno corporativo

Actuamos con transparencia y divulgamos información oportuna y confiable, velando por los intereses de nuestros accionistas y buscando siempre un efecto positivo para todos los grupos relacionados en el marco de nuestro Código de Buen Gobierno. Actuamos en coherencia y siempre protegiendo la reputación de nuestra Organización.

## Ciudadanía corporativa responsable

Gestionamos nuestras actividades de forma sostenible, viable y equitativa para gestionar las posibilidades de las generaciones futuras, reduciendo el efecto de nuestras actividades sobre el medio ambiente y teniendo en cuenta las expectativas y necesidades de nuestros grupos relacionados en búsqueda del bienestar común.

## Productividad y competitividad

Generamos ventajas competitivas basadas en la diferenciación y en el valor de nuestras marcas y capacidades de llegada al mercado. Asimismo, gestionamos la transformación digital para que contribuya al desarrollo y a la productividad. También disponemos en la Organización de una actuación con agilidad y eficiencia atrayendo, desarrollando y fidelizando el mejor talento para nuestro Grupo; así generamos las transformaciones que mejoren la productividad laboral, de los procesos y del capital, siempre con las mejores prácticas globales.

## Innovación efectiva

Incentivamos y reconocemos la innovación, impulsamos el emprendimiento y gestionamos el ecosistema de innovación. De igual manera, fortalecemos la generación, conservación, protección, transferencia y aplicación de conocimientos en toda la Organización, siendo nuestros clientes, consumidores y compradores los que nos inspiran a innovar y teniendo para ellos una oferta diferenciada y de alto valor.



Colaboradores  
Negocio Chocolates,  
Colombia.



### Desarrollo de nuestro talento

Potenciamos el talento de nuestra gente a través del reconocimiento y respeto del ser y la formación, y propiciando ambientes y climas de trabajo estimulantes para la gestión. Promovemos el desarrollo integral de las personas, con un alto cuidado de la vida, gestionando la diversidad y la inclusión, y fomentamos un pensamiento y una actuación globales, impulsados por nuestro modelo de liderazgo.



### Integridad

Actuamos con rectitud, administramos con transparencia y honestidad, lideramos con el ejemplo cumpliendo estrictamente la ley, las políticas, las normas y los compromisos de confidencialidad en el ejercicio de nuestro trabajo. Por lo anterior, actuamos en coherencia con los principios y valores de nuestra Organización.



### Gestión colaborativa

Promovemos la gestión con grupos relacionados apoyados en nuestras competencias y en la tecnología, y trabajando por procesos, con claridad y oportunidad, para generar valor en todas las geografías donde Grupo Nutresa tiene presencia.



### Respeto

Reconocemos la individualidad y la dignidad del ser humano y tratamos a cada persona de acuerdo con esta premisa. No discriminamos por raza, edad, nacionalidad, credo, género, condición social u otros factores que nos diferencien. Escuchamos con atención la opinión de todos los públicos relacionados y estamos abiertos al diálogo constructivo.



### Alimentos confiables y vida saludable

Cuidamos y aseguramos la inocuidad en nuestros productos, propiciamos las buenas prácticas en toda la cadena de valor y cumplimos a cabalidad las normas sanitarias y de rotulado. Asimismo, ofrecemos a los consumidores productos y menús que les brinden alternativas de nutrición y bienestar, promovemos estilos de vida saludable, comunicación transparente y un etiquetado claro. Buscamos siempre la satisfacción, bienestar y nutrición de nuestros consumidores con productos seguros y de calidad.