



## Cooperando con las personas, los aliados y la sociedad



Estela Rangel Durán, productora de cacao, Cesar, Colombia.



**Grupo Nutresa contribuye al desarrollo humano y territorial de los países donde opera para fortalecer el potencial de las personas**, poniendo al servicio de la sociedad y de los aliados todo su conocimiento, prácticas y experiencias mediante la colaboración y la implementación de iniciativas pertinentes, eficaces y sostenibles que impacten en la mejora del aprendizaje e impulsen en los grupos relacionados la competitividad, el respeto por los derechos humanos, el bienestar, la salud y la nutrición. Lo anterior soportado en la adquisición de nuevos saberes que permitan desarrollar innovaciones de alto impacto y relevancia.



**Nutrición y vida saludable:** Ofrecer productos y menús que brinden a los consumidores alternativas que cumplan con sus expectativas de nutrición y bienestar, y promover activamente los estilos de vida saludable a través de campañas, programas de sensibilización y formación en consumo responsable.



#### **Gestión e inclusión del talento humano:**

Consolidar una cultura de trabajo incluyente y diversa, que fomente el desarrollo integral del capital humano logrando disponibilidad, compromiso, productividad y equilibrio a través de ambientes de trabajo seguros y saludables.



**Desarrollo territorial e inclusión social:** Implementar acciones integrales que garanticen el desarrollo de capacidades y la conexión de comunidades base de la pirámide con oportunidades reales para el empleo, el emprendimiento y la continuidad educativa.



**Trazabilidad, calidad y seguridad de los productos:** Asegurar la satisfacción, el bienestar y la nutrición de los consumidores con productos seguros y de calidad, bajo un estricto cumplimiento del marco legal soportado en los sistemas de gestión de calidad y seguridad en los alimentos.



**Seguridad alimentaria:** Diseñar y emprender iniciativas enfocadas en la erradicación del hambre y la malnutrición que generen posibilidades de consumo de alimentos saludables a través del desarrollo de capacidades en agricultura sostenible.



**Innovación:** Gestionar y promover la innovación de alto impacto y relevancia en colaboración con el ecosistema de ciencia, tecnología e innovación global, para adquirir nuevos conocimientos que permitan la investigación y desarrollo de productos, servicios, experiencias y modelos de negocio.

Evangeline Misago,  
Colaboradora Negocio Galletas,  
Estados Unidos.



## Riesgos, oportunidades y perspectivas

En un mundo cambiante, continúa siendo una oportunidad de alto valor para la Organización el desarrollo de capacidades para enfrentar nuevos desafíos, fortalecer el liderazgo y los talentos, y mejorar procesos y productos que respondan a nuevas necesidades asociadas a alternativas nutricionales saludables y sostenibles.

Como resultado de lo anterior, la Compañía gestiona de manera oportuna y efectiva los riesgos asociados a la operación, entre ellos, el incumplimiento normativo, la pérdida de confianza y credibilidad en la industria de alimentos, los accidentes y enfermedades laborales, formando y sensibilizando al talento humano para que cuente con una óptima salud física y mental, y contribuya con una actuación ética y transparente que asegure la satisfacción, el bienestar y la nutrición de los consumidores con productos seguros y de calidad.

De igual forma, las nuevas exigencias de los mercados en relación con los productos y las prácticas que aporten a la mitigación de retos como la obesidad y la malnutrición se traducen en la reformulación de productos que favorecen la reducción de nutrientes críticos y la adición de componentes alimentarios con beneficios en salud y nutrición, sin comprometer las preferencias del consumidor. Además, Grupo Nutresa seguirá generando valor social a través de la implementación de programas para la promoción de los estilos de vida saludable en las comunidades y desarrollando capacidades para la producción de alimentos que aporten al fortalecimiento de la seguridad alimentaria y los hábitos sostenibles y saludables en la sociedad.

Finalmente, los entornos competitivos y cambiantes le exigen a Grupo Nutresa agilidad y flexibilidad para innovar en procesos, servicios y modelos de negocios, con un talento humano preparado para estos desafíos. Es por esto que el fortalecimiento del emprendimiento corporativo y la colaboración con aliados públicos, privados y académicos serán fundamentales para incrementar la generación de alto impacto y de nuevas autopistas de crecimiento en las geografías.

**Avance en los principales indicadores de la gestión en sostenibilidad 2021**  
Según los estándares **SASB** y **GRI**

Asunto material	Indicadores	Unidades	2018	2019	2020	2021
Nutrición y vida saludable	Productos vendidos que fueron reducidos en nutrientes críticos. <b>[FB-PF-260a.2] [GRI FP6]</b>	%	1,0	0,9	23,3	<b>24,4</b>
	Productos vendidos que fueron aumentados en componentes nutricionales. <b>[FB-PF-260a.2] [GRI FP6]</b>	%	25,6	23,3	0,8	<b>0,0</b>
	Innovaciones en salud y nutrición. <b>[FB-PF-260a.2]</b>	%	ND	ND	34,5	<b>37,1</b>
Gestión e inclusión del talento humano	Colaboradores CTIM.* <b>[GRI 405-1] [CG-EC-330a.3]</b>	#	ND	ND	1.297	<b>1.956</b>
	Mujeres en la plantilla. <b>[GRI 405-1] [CG-EC-330a.3]</b>	%	35,4	35,4	35,1	<b>35,2</b>
	Mujeres en cargos directivos. <b>[GRI 405-1] [CG-EC-330a.3]</b>	%	35,0	31,1	31,6	<b>27,4</b>
	Colaboradores que se identifican LGBTQI+. <b>[GRI 405-1] [CG-EC-330a.3]</b>	#	ND	ND	1.207	<b>1.663</b>
	Colaboradores con discapacidad. <b>[GRI 405-1] [CG-EC-330a.3]</b>	#	199,0	288,0	174,0	<b>173,0</b>
	Número de fatalidades de colaboradores directos. <b>TR-RO-320a.1</b>	#	0	0	0	<b>0</b>
	Fatalidades de contratistas. <b>TR-RO-320a.1</b>	#	1	1	0	<b>0</b>
	LTIFR para colaboradores por cada 1.000.000 horas de trabajo. <b>[GRI 403-9]</b>	#	7,1	7,3	3,5	<b>3,6</b>
	LTIFR para contratistas por cada 1.000.000 horas de trabajo. <b>[GRI 403-9]</b>	#	16,2	13,4	6,9	<b>6,4</b>
	Índice de rotación Grupo Nutresa. <b>[GRI 401-1] [FB-RN-310a.1]</b>	%	19,3	18,8	18,2	<b>26,1</b>
Desarrollo territorial e inclusión social	Colaboradores afiliados a sindicatos. <b>[GRI 2-30] [FB-FR-310a.2]</b>	%	ND	ND	14,0	<b>13,5</b>
	Colaboradores afiliados a pacto colectivo. <b>[GRI 2-30] [FB-FR-310a.2]</b>	%	ND	ND	47,9	<b>47,8</b>
	Inversión en calidad de vida, formación y auxilios para colaboradores.	COP millones	104.389	106.225	116.698	<b>137.772</b>
Trazabilidad, calidad y seguridad de los productos	Compras dentro del mismo país de consumo. <b>[GRI 204-1]</b>	%	83,4	82,5	81,5	<b>80,2</b>
	Inversión en comunidades. <b>[GRI 203-1]</b>	COP millones	70.972	90.618	105.155	<b>159.656</b>
Seguridad alimentaria	Materias primas certificadas en estándares de sostenibilidad. <b>[FB-PF-430a.1]</b>	%	ND	ND	27,2	<b>39,5</b>
	Producción fabricada en sitios certificados en seguridad alimentaria <b>[G4-FP5]</b>	%	84,7	88,3	93,6	<b>91,8</b>
Innovación	Productos retirados del mercado debido a inconvenientes relacionados con la seguridad alimentaria. <b>[FB-PF-250a.4]</b>	t	ND	ND	ND	<b>0,1</b>
	Notificaciones recibidas de infracción de la seguridad alimentaria. <b>[FB-PF-250a.3]</b>	#	ND	ND	ND	<b>2</b>
	Ventas por innovación.	%	21,5	22,4	19,6	<b>17,2</b>
	Inversión en I+D+i.	COP millones	55.473	53.391	69.790	<b>167.396</b>
	Personas dedicadas a I+D+i.	#	218	272	287	<b>344</b>

\* Ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.



## Nutrición y vida saludable

### Enfoque de gestión [GRI 3-3]

Disminuir los nutrientes críticos en salud pública.

Innovar en productos cumpliendo con criterios de nutrición y salud.

Promover estilos de vida saludable.

### Progreso [GRI 3-3]

- 576 reformulaciones consolidadas: 246 productos en sodio, 198 en azúcares y 50 en grasa saturada, alcanzando así el 24,4% del total de productos vendidos. **[GRI G4 - FP6]**

- El 37,1% de las innovaciones de productos estuvo relacionado con la salud y la nutrición.

- 3.900 kits escolares entregados para promover las prácticas clave de higiene como acción protectora de la salud.
- Construcción línea base de la estrategia de cuidado por la vida e implementación del programa de gestión del riesgo cardiovascular y metabólico para colaboradores.



## Gestión e inclusión del talento humano

Gestionar la transformación del talento.

Generar oportunidades de diversidad, equidad e inclusión.

Gestionar el bienestar y la calidad de vida de los colaboradores.

Fortalecer el modelo de gestión de seguridad y salud en el trabajo para proveedores y contratistas.

- 26.948 colaboradores beneficiados con la estrategia de aprendizaje.

- Generación de oportunidades laborales para 173 personas en situación de discapacidad y 28 personas relacionadas con el proceso de paz en Colombia.
- 165 mujeres certificadas en liderazgo femenino y 720 líderes sensibilizados en equidad de género.
- 5.335 jóvenes y mujeres vinculados a través del programa Futuro Nutresa para generar empleo a personas entre 18 y 28 años.

- Acompañamiento a colaboradores y familiares para fortalecer su salud física, mental y emocional en todas las geografías.
- Índice de Frecuencia de accidentalidad con tiempo perdido (LTIFR) para vinculados de 3,6.

- Reducción del Índice de Frecuencia de accidentalidad con tiempo perdido (LTIFR) para terceros de 6,4 en 2021.

Fabián Esteban Flórez  
y Laura Milena López,  
Colaboradores Negocio  
Galletas, Colombia.



## Desarrollo territorial e inclusión social

Implementar proyectos con comunidades que desarrollen capacidades.

- 63 proyectos realizados en comunidades para el desarrollo de capacidades individuales y colectivas en competencias socioempresariales, seguridad alimentaria y gestión social.

**[GRI 413-1] [GRI 203-1] [GRI 203-2]**

Desarrollar capacidades socioempresariales en asociaciones campesinas proveedoras de Grupo Nutresa.

- 23 asociaciones productoras de cacao, leche, café, miel y marañón desarrollaron capacidades colectivas en cuatro rutas de formación digital: estilos de vida saludable, agroecología y competencias organizacionales y sociales.

**[GRI 203-1] [GRI 203-2]**

Voluntariado para el fortalecimiento de los Talentos Nutresa, Colombia.



## Trazabilidad, calidad y seguridad de los productos

### Enfoque de gestión [GRI 3-3]

Consolidar las certificaciones y mantener los sistemas de gestión.

### Progreso [GRI 3-3]

- 120 certificaciones asociadas a los sistemas de calidad, inocuidad, riesgos, buenas prácticas agrícolas, seguridad comercial, seguridad y salud en el trabajo, desempeño ambiental y sellos de producto.
- 16 centros de operación certificados en Global Food Safety Initiative (GFSI).
- Renovación de las certificaciones IFS y Global Standards for Food Safety BRCGS.

Fortalecer la relación comercial y la aplicación de requisitos a proveedores y *co-makers*.

- 251 proveedores y más de 5.000 personas formadas en calidad, buenas prácticas agrícolas y de manufactura.



## Seguridad alimentaria

### Enfoque de gestión [GRI 3-3]

Implementar acciones para el desarrollo de capacidades en seguridad alimentaria y agricultura sostenible en comunidades urbanas y rurales.

Aportar al fin del hambre y de la malnutrición en la región a través del trabajo con los bancos de alimentos.

### Progreso [GRI 3-3]

- 1.712 sistemas de alimentación sostenible implementados en cinco lugares de Colombia, que generaron 20.822 kg de alimentos.
- 19 programas de seguridad alimentaria, para beneficio implementados de más de 14 mil familias de Colombia, Chile y México.

- Más de 1.290.000 personas beneficiadas con los programas de disminución de pérdida y desperdicio de alimentos en la región estratégica.
- Más de 7.900 paquetes alimentarios entregados a los bancos de alimentos y comunidades vulnerables de la región estratégica a través de la iniciativa de voluntariado Tus Pasos Contra el Hambre.



## Innovación

### Enfoque de gestión [GRI 3-3]

Incorporar capacidades de empresas o emprendimientos que anticipen la prospectiva de los Negocios y sus iniciativas de innovación.

Innovar en oportunidades con impacto significativo.

### Progreso [GRI 3-3]

- Inversión en cuatro emprendimientos a través de Nutresa Ventures para incorporar innovaciones disruptivas.

- 17,2% en ventas por innovación.
- 506 innovaciones ambientales y 246 sociales.
- COP 148.041 millones de ventas por innovaciones ambientales y COP 348.323 millones por innovaciones sociales.
- COP 11.867 millones en ahorros por innovaciones ambientales y COP 3.292 millones en ahorros por innovaciones sociales.